**Deliveroo arriva a Modena: da oggi i piatti dei migliori ristoranti della città comodamente a casa o in ufficio.**

**Deliveroo, il servizio di food delivery che consente di gustare a domicilio il meglio della ristorazione cittadina, arriva a Modena.**

**Una novità a disposizione di tutti i modenesi che ora avranno la possibilità di gustare comodamente a casa propria i piatti dei migliori ristoranti cittadini e al contempo un’importante opportunità per i ristoranti che grazie a Deliveroo potranno veder crescere il loro business.**

**Una piattaforma innovativa, consegne puntuali e programmabili, una qualità del servizio garantita ed un customer service che segue il cliente lungo tutto il percorso dell’ordine, rappresentano i punti di forza di Deliveroo.**

**Deliveroo creerà inoltre opportunità di lavoro per 50 rider nei prossimi 3 mesi.**

Unabella novità per tutti gli abitanti di Modena: è arrivato in città [**Deliveroo**](https://deliveroo.it/it/) il servizio di food delivery pensato per tutti coloro che vogliono assaporare a casa o in ufficio il meglio della ristorazione cittadina in modo nuovo, comodo e veloce.

Dopo il successo ottenuto nelle 12 città ad oggi coperte dal servizio - **Milano**, **Roma, Piacenza, Firenze, Torino, Bologna, Monza, Verona, Padova, Bergamo, Brescia e Genova -** Deliveroo continua il suo piano di sviluppo facendo il suo ingresso a **Modena** per offrire a tutti i modenesi un servizio nuovo e innovativo che in pochi click, consente di gustare a domicilio i piatti dei migliori ristoranti della città comodamente a casa, in ufficio, con gli amici, praticamente ovunque ci si trovi.

Deliveroo è attivo nelle principali zone della città e serve già **25 ristoranti cittadini**.Ad oggi sono già in piattaforma alcunitra i più noti***Julienne****,* ***Don Quijote****,* ***Higashi****,* ***Viva Nachos***e***059 Bistrot Emiliano***per citarne alcuni. Un’ampia varietà di cucine disponibili che variano da quella tradizionale italiana e locale, a quelle più esotiche come quella messicana e giapponese.

Una novità per i cittadini ma non solo: anche per i **ristoranti** che grazie a Deliveroo hanno a disposizione un’importante **opportunità di business** per poter aggiungere un tavolo direttamente nelle case dei propri clienti, in modo facile e senza la necessità di fare investimenti per ampliare i propri locali.

Deliveroo sta lanciando il servizio con 15 rider attivi e mira a creare opportunità di lavoro per circa **50** ridernei prossimi 3 mesi.

*"Modena è una città incredibile dal punto di vista gastronomico, con una tradizione culinaria tra le più importanti d’italia ed un’offerta di ristorazione molto ampia e variegata. Siamo molto orgogliosi di portare il nostro servizio in città per consentire ai modenesi di gustare comodamente da casa non solo paste fresche, gnocco fritto, tigelle, salumi dei migliori ristoranti cittadini ma anche proposte nuove e provenienti da cucine internazionali ed esotiche”* afferma **Matteo Sarzana**, General Manager di Deliveroo Italy. *“Non vediamo l'ora di collaborare con i nostri nuovi ristoranti partner per consentire loro di raggiungere nuovi clienti e far crescere il loro business. Deliveroo creerà inoltre lavoro per una cinquantina di rider locali, offrendo loro un’opportunità di impiego flessibile”.*

**Fabio Buffagni**, proprietario di Julienne, commenta: *“Il ristorante Julienne ricerca il benessere dei propri clienti ed in questa filosofia ha scelto di collaborare con Deliveroo per offrire una nuova opportunità: raggiungere i clienti a domicilio (nella zona dove è prevista la consegna) per fargli gustare in ogni momento i nostri piatti fatti con passione.* *Deliveroo ci permetterà con semplicità e comodità di mettere a disposizione i nostri menù, per una consegna in ufficio o a casa. Speriamo che questo nuovo servizio sia accolto con entusiasmo per mangiare “naturalmente” dove i nostri clienti lo desiderano”.*

Ad oltre 2 anni dall’arrivo a Milano (città apripista per l’Italia) ad inizio novembre 2015, Deliveroo si è affermato come player di assoluto riferimento nel settore del food delivery italiano: oltre **2.000 i ristoranti complessivamente in piattaforma**, **1.300 i rider**, una crescita continua nel numero ordini e di ristoranti aderenti ed un contributo significativo alla crescita del business dei ristoranti affiliati.

Un recente studio commissionato da Deliveroo a Capital Economics sottolinea come siano stati generati complessivamente oltre **21 milioni di euro** di valore aggiunto per il settore della ristorazione in Italia, che hanno creato **120 nuovi posti di lavoro** per i ristoranti che lavorano con la piattaforma. Quasi la metà (47%) di questi ristoranti ha raggiunto nuovi consumatori grazie al servizio di consegne offerto da Deliveroo, e questo ha consentito di diversificare rispetto alla gestione del locale tradizionale, senza il bisogno di nuove infrastrutture complesse. Allo stesso tempo un altro significativo 7% ha ampliato l’offerta dei menù o gli orari di apertura, grazie alle vendite addizionali effettuate grazie a Deliveroo.

**Innovazione tecnologica ed esperienza internazionale al servizio del consumatore**

Deliveroo unisce **innovazione tecnologica**, **affidabilità**, **qualità** ed **efficienza** sia nell'interesse dei clienti che possono scegliere nella propria zona con un’offerta sempre di qualità e molto variegata (sono presenti ristoranti tradizionali, etnici, specializzati) sia dei ristoratori che possono aggiungere un tavolo direttamente nelle case dei modenesi e gestirlo con la stessa attenzione e professionalità di quello della sala del ristorante.

Deliveroo non è un semplice marketplace che mette in contatto ristorante e utente, ma **una vera piattaforma logistica** pensata per fornire la migliore esperienza possibile di consumo a domicilio.

Con un'esperienza consolidata a Londra, dove è nata nel 2013 affermandosi da subito come  servizio di food delivery premium n.1, Deliveroo è ora una realtà presente in 12 Paesi (Italia, Regno Unito, Francia, Germania, Olanda, Spagna, Belgio, Irlanda, Australia, Emirati Arabi Uniti, Hong Kong, Singapore) e in oltre 200 città.

**Come funziona**

Il servizio di Deliveroo è facile e veloce: basta accedere **alla piattaforma integrata on-demand** via web (<https://deliveroo.it/it/>) o **tramite app** (disponibile per iOS e Android), selezionare il ristorante preferito nella zona dove si desidera ricevere la delivery, grazie ad un servizio di geo localizzazione, consultare il menu, verificare con precisione i tempi di consegna procedere con l’ordine, pagare con carta di credito e monitorare lo stato della consegna da pc, tablet o smartphone. Il costo del servizio è di 2.50 euro a consegna.

In un **tempo medio di 30 minuti** - da quando si è finalizzato l’ordine online ed entro il tempo che viene promesso al momento del suo inserimento - il team di rider Deliveroo consegna a casa o in ufficio il piatto scelto come appena fatto dalle mani dello chef.

Per ulteriori informazioni su Deliveroo visitate il sito<https://deliveroo.it/it/>

**Informazioni su Deliveroo**

[Deliveroo](https://deliveroo.co.uk/) è un servizio di food delivery fondato nel 2013 da William Shu e Greg Orlowski. Deliveroo lavora con oltre 30.000 tra i migliori ristoranti e con oltre 30.000 rider che garantiscono la migliore esperienza di food delivery nel mondo. Deliveroo ha sede a Londra e conta più di 800 persone impiegate nei suoi uffici a livello globale.

Deliveroo opera in oltre 200 città in 12 Paesi, inclusi Australia, Belgio, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Irlanda, Olanda, Singapore, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Regno Unito. In Italia Deliveroo è attivo a Milano, Roma, Piacenza, Firenze, Torino, Bologna, Monza, Verona, Padova, Bergamo, Brescia, Genova, Pavia e Modena.

Contatti

**Ufficio stampa Eidos**

**Filippo Ferrari**

fferrari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174